

DAFTAR PUSTAKA

- Anggono, R. Ivan dan J. Handoko. 2009. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. Vol 1, Nomor 2. Hal 73-98.
- Anggraini, F.R.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Belkaoui, A. dan P. G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Sosial Information. Accounting, Auditing and Accountability. *Journal*. Vol. 2, No. 1, p. 36- 51. London.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku Satu, edisi sepuluh. Terjemahan oleh Yulianto, A.A. dari *Fundamentals Of Financials Management* (2004). Jakarta: Salemba Empat.
- Bunkanwanicha, P., J. Gupta, dan R. Rokhim. 2006. Debt and entrenchment : Evidence from Thailand and Indonesia. *The Journal of Operational Reserch* 185: 1578-1595.
- Cahyani, L. 2012. Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Negeri Jember. Jember.
- Cahyoati, N. 2003. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Skripsi*. program S1 Fakultas Ekonommi Undip. Semarang.
- Deegan, C. 2000. Financial Accounting Theory. McGraw-Hill Australia Pty Limited. Australia
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiatives (GRI). 2006. *Sustainability Reporting Guidelines*. www.globalreporting.org/guidelines/062006guidelines.asp. Diakses tanggal 20 Juli 2016. 13:12 WIB.

Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Hasibuan, M.R. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Emite di BEJ dan BES. *Tesis*. program S2 Magister Akutansi Undip. Semarang.

Jensen, M. C. dan W. H. Mackling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behaviuor, Agency Cost and Ownwership Structure. *Journal of Financial Economics* 3. 305-360.

Kiroyan, N. 2006. *Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR), Adakah Kaitan Diantara Keduanya ? Economics Business Accounting Review*. Edisi III. Prentica Hall. Jakarta.

Kuncoro, M. 2001. *Metode Kuantitatif*. Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta.

Kurniati, T. dan Rahmatullah. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR*. Samudra Biru. Yogyakarta.

Mulianti, F. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Tesis*. program S2 Megister Sains Akuntansi UNDIP. Semarang.

Mulyadi. 2001. *Akutansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.

Nugraha, A. S. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal*. STIESIA. Surabaya.

Resturiyani, N. 2012. Pengaruh Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility terhadap Kinerja Keuangan (Study pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan. Bandung.
<http://digilib.unpas.ac.id/files/disk1/48/jbptunpaspp-gdl-novirestu-2391-1-skripsi-f.pdf>. Diakses tanggal 10 Juli 2016 (19:00).

Riski, A. S. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Vol 1, No. 1. Jakarta.

Sawir, A. 2001. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Simposium Nasional Akutansi VII*. Solo.

Suharsaputra, U. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Edisi Pertama. PT. Refika Aditama. Bandung.

Suranta, E. Dan P. P. Midiastuty. 2003. Analisis Hubungan Struktur Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan dan Investasi dengan Model Persamaan Linier Simultan. *Jurnal. Riset Akutansi Indonesia* Vol 6 No. 1 Januari Hal 54-68.

Susanti, Y. 2013. Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Ukuran Perusahaan dan Rasio Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal. Universitas Ciputra*. Surabaya.

Untung, H. B. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika. Jakarta.

Wahidahwati. 2002. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Utang Perusahaan : Sebuah Perspektif Teori Agensi*. JRAI, Vol 5 No. 1.

www.idx.co.id

Yuliani, R. 2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Tesis*. Program PascaSarjana Magister Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.